

A close-up photograph of a woman's face, focusing on her eyes, nose, and mouth. She is holding a silver fork in her mouth, with the tines resting on her lower lip. Her expression is neutral and pleasant. The background is dark and out of focus.

COMPROMISOS
DANONE

NUESTROS
COMPROMISOS
NUTRICIONALES

INTRODUCCIÓN

La salud a través de la alimentación es una necesidad y una responsabilidad

En Danone creemos que aportar salud a través de la alimentación no es sólo una necesidad sino también nuestra responsabilidad.

En la sociedad moderna, dados los estilos de vida sedentarios y hábitos alimenticios menos saludables, se enfrenta a grandes problemas de salud pública.

En este contexto, queremos ayudar a la población a adoptar hábitos alimenticios que sean a la vez saludables y adecuados para ellos, sea cual sea su edad, cultura, o preferencias personales. Para nosotros, la nutrición va más allá de la comida y la bebida, y debería considerarse en un sentido más amplio, incluyendo la nutrición, el sabor, las dimensiones sociales y culturales. Esto es lo que llamamos “alimentación”.

A través de la alimentación, podemos desempeñar un papel importante. Estamos pasando de vender comida a fomentar la adopción de hábitos alimentarios que contribuyen a preservar la salud.

El año pasado, el 88% de las ventas de Danone se generaron en categorías saludables, basadas en recomendaciones oficiales de salud pública (aguas minerales, nutrición infantil, nutrición médica y productos lácteos frescos).

Nuestra gama de productos, combinada con nuestra amplia propuesta de actividades para promocionar dietas y estilos de vida saludables, nos permite tener un impacto colectivo positivo, garantizando estilos de vida y nutrición más saludables para todos, a todas las edades.

NUESTROS 6 COMPROMISOS NUTRICIONALES

Danone ha decidido llevar su política nutricional más allá, implementando desde el pasado octubre unos compromisos nutricionales más fuertes, medibles y que deben lograrse en un tiempo definido.



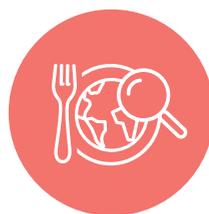
COMPROMISO #1

Mejora continua de la calidad nutricional de nuestros productos



COMPROMISO #2

Diseño de alternativas más sanas, relevantes para nuestros consumidores



COMPROMISO #3

Seguir reforzando nuestro conocimiento sobre los hábitos de nutrición locales y los contextos de salud pública



COMPROMISO #4

Contribuir a tratar los retos locales de salud pública en los que Danone puede tener un impacto más favorable, mediante colaboraciones



COMPROMISO #5

Seguir desarrollando prácticas de marketing responsable, especialmente hacia los niños



COMPROMISO #6

Contar con un etiquetado de producto que incentive prácticas más saludables



COMPROMISO #1

Mejora continua de la calidad nutricional de nuestros productos

Danone se centra principalmente en categorías que son beneficiosas para la salud diaria. Comparados con otras alternativas, la mayoría de los productos de la compañía (aguas minerales, nutrición infantil, nutrición médica y productos lácteos frescos) son de buena calidad nutricional y se consideran relevantes según las políticas de salud pública y las directrices nutricionales.

Los ambiciosos objetivos nutricionales de Danone se actualizan continuamente para mejorar la calidad nutricional de los productos. Hoy en día, Danone ha establecido nuevos objetivos a fin de que todas sus categorías de productos los cumplan en el año 2020. Se basan en recomendaciones oficiales de ingesta de nutrientes (OMS, EFSA, US, IOM, etc.), las referencias científicas sobre patrones de dieta, así como objetivos internos desarrollados a partir de los programas de investigación de Danone.

En lo que se refiera a nutrición materno-infantil, apoyamos las recomendaciones de salud pública de la OMS de lactancia materna exclusiva durante los primeros seis meses de vida y lactancia materna de modo continuado hasta los dos años de edad y más allá, combinado con la introducción segura y apropiada de alimentos complementarios.

Puede encontrar nuestros objetivos nutricionales en la web de Danone en www.danone.com en la sección Publicaciones.

Para el 2020, el 100% de nuestros productos alcanzarán nuestros objetivos nutricionales, que se basan en los estándares públicamente disponibles. Esto nos ayudará a optimizar la densidad de nutrientes de nuestros productos para satisfacer las necesidades de nuestros consumidores. En África, dadas las especificidades de las costumbres alimenticias y las gamas de productos disponibles en la región, Danone tiene la ambición de alcanzar sus objetivos generales en 2025 y ha establecido objetivos intermedios en 2020.

FOCO

Reducir el azúcar: una prioridad

En lo que se refiere a los productos lácteos, Danone ya ha reducido el contenido de azúcar y grasas de sus marcas en muchos países.

Por ejemplo, en Brasil, Danonino, la marca dirigida a niños de entre tres y seis años, ha mejorado gradualmente desde 1999 con reducciones en su contenido de azúcar y grasas (el 32% y el 35% respectivamente). Contiene calcio, vitamina B, y además Hierro, zinc, y vitamina E, sobre la base de los déficits locales. En Alemania, la marca infantil "Fruchtzwerge" ha reducido su contenido en azúcar en un 25% desde 1991. En Canadá, los azúcares añadidos en las bebidas Danino se han reducido en un 18% desde 2013. Redujimos el contenido en azúcar de nuestra gama de Aquadrinks en un 25% entre 2007 y 2014.





COMPROMISO #2

Diseño de alternativas más sanas, relevantes para nuestros consumidores

Como líder en las categorías de productos en la mayor parte de países en los que operamos, la responsabilidad de Danone es seguir liderando estas categorías. Más allá de la calidad nutricional, Danone cree que una experiencia placentera para el consumidor es el primer impulsor de elecciones más saludables y por tanto esencial para garantizar hábitos saludables sostenibles.

“Danone cree que una experiencia placentera para el consumidor es el primer impulsor de elecciones más saludables”.

Por lo tanto, Danone planea diseñar productos que ofrezcan opciones más saludables combinando dos criterios: una experiencia de producto superior para el consumidor y una calidad nutricional también superior en comparación con las alternativas más consumidas.

Danone ha establecido un enfoque dirigido a mejorar la calidad nutricional de sus productos y categorías, siguiendo y mejorando el perfil nutricional de sus productos frente a otras opciones disponibles, analizando las dinámicas de sustitución y asociación entre categorías de alimentos. La intención de Danone es fomentar la sustitución hacia alternativas de productos más saludables.

Para el 2020, las principales marcas de Danone contribuirán a proporcionar alternativas más saludables en la dieta de los consumidores.

FOCO

Ofrecer una alternativa de tentempié más saludable a las mujeres Argentinas

Danone está afrontando el déficit de calcio y los tentempiés poco saludables entre las mujeres de Argentina, invirtiendo en investigación para comprender las prácticas de consumo de alimentos listos para tomar.

Con académicos locales, Danone simuló un cambio de las prácticas actuales a elecciones más saludables. Para fomentar alternativas más saludables de tentempié que sean relevantes para los consumidores argentinos, Danone ha desarrollado un yogur alto en proteínas y bajo en calorías que aporta calcio lácteo, así como fruta, comercializado bajo nuestra marca Ser.



COMPROMISO #3

Seguir reforzando nuestro conocimiento sobre los hábitos de nutrición locales y los contextos de salud pública

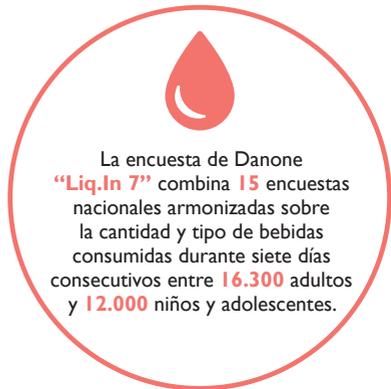
Para Danone comprender bien el contexto nutricional, las preocupaciones de salud pública y las costumbres alimentarias locales desde una perspectiva socio-cultural es crucial para definir estrategias apropiadas que fomenten dietas más saludables.

Hay múltiples causas de enfermedad o discapacidad y pueden variar de un país o comunidad a otro.

“Comprender bien las costumbres alimentarias locales es crucial”

Porque Danone cree que comer va más allá de nutrirse, y con el objetivo de tener el mayor impacto en la promoción de hábitos alimentarios más saludables, Danone debe seguir construyendo su conocimiento sobre los patrones de alimentación, costumbres y creencias locales (lo que las personas comen y beben, cuándo, cómo y por qué).

Para el 2020, en sus principales negocios, Danone habrá implementado y publicado los resultados de programas de investigación apoyados por expertos locales para comprender las culturas y sus hábitos de alimentación.



La encuesta de Danone “Liq.In 7” combina **15** encuestas nacionales armonizadas sobre la cantidad y tipo de bebidas consumidas durante siete días consecutivos entre **16.300** adultos y **12.000** niños y adolescentes.

FOCO

Luchar contra la anemia infantil en África

Para ayudar a reducir el problema del déficit de hierro infantil entre bebés en Costa de Marfil y Camerún, llevamos a cabo estudios con sociólogos locales para comprender las actitudes y creencias de las madres.

Estos datos han sido compartidos localmente con expertos, autoridades locales y pediatras. El resultado fue la reformulación que se llevó a cabo del cereal infantil *Blédina Fosfatina*, que ahora está enriquecido con hierro.

NutriPlanet en 53 países

El programa global NutriPlanet de Danone proporciona datos científicos sobre déficits nutricionales y desafíos locales de salud pública, así como datos útiles sobre tradiciones locales, preferencias, valores y creencias relativas a la comida y la bebida. NutriPlanet se extendió a 53 países a finales de 2015.



COMPROMISO #4

Contribuir a tratar los retos locales de salud pública en los que Danone puede tener un impacto más favorable, mediante colaboraciones

Danone cree que el mejor modo de actuar es crear alianzas y unirse a propuestas ya existentes para contribuir juntos a los desafíos locales de salud pública. Por eso, Danone se implica en el co-desarrollo de servicios y programas de educación que pueden tener un mayor impacto sobre la salud y el bienestar de individuos en diversas comunidades.

Danone llevó a cabo 148 programas educativos para fomentar dietas y estilos de vida saludables que llegaron a más de 500 millones de personas. Estos programas se desarrollaron en colaboración con entidades académicas y gubernamentales y se enfocaron en prácticas alimentarias para niños y adultos.

Para el 2020, Danone habrá contribuido a una causa local de salud pública, con acciones y programas relevantes en los 15 principales países donde opera.



FOCO

Destacar la importancia del agua en Polonia

“Mamá, papá, prefiero agua” es un programa educativo global para niños, padres y profesores. En Polonia, después de siete años, este programa ha llegado ya a 800.000 niños en 7.000 instituciones educativas y 800.000 padres y madres.

Luchar contra la obesidad juvenil en Estados Unidos

Danone se ha unido al programa *Partnership for Healthier America* y ya ha superado sus objetivos de reducción de azúcares y grasas, especialmente en sus productos para niños.

La compañía ha invertido más de dos millones de dólares estadounidenses en educación nutricional e investigación para desarrollar hábitos alimentarios saludables.



COMPROMISO #5

Seguir desarrollando prácticas de marketing responsable, especialmente hacia los niños

La adopción de prácticas de marketing aún más responsables es clave para fomentar comportamientos más saludables. Esto es todavía más importante en niños, para quienes unos mejores hábitos favorecerá su esperanza de vida.

“Danone tiene compromisos específicos para apoyar la lactancia materna”

Danone contribuye al avance de las prácticas comerciales a través de compromisos voluntarios multisectoriales basados en los Principios de Conducta en los Negocios de Danone. La compañía también apuesta por unirse a compromisos locales, como el *pledge* de la Unión Europea para el marketing responsable dirigido a niños.

En cuanto a la nutrición para madres, niños y bebés, Principios de Conducta en los Negocios de Danone y otros procedimientos de cumplimiento interno están en línea con el código internacional de la OMS de la comercialización de sustitutos de la leche materna.

Estas políticas y procedimientos se aplican de modo uniforme en todos los países en los que opera Danone.

Además, como compañía con productos de nutrición maternoinfantil, Danone también tiene compromisos específicos adicionales, especialmente en lo que se refiere a apoyar la lactancia materna.

Para el 2020, cada país en el que Danone opera habrá divulgado e incorporado una política local sobre prácticas de comercialización responsables. Esto incluirá nuestro compromiso con los sustitutos de la leche materna*.

FOCO

Los 1.000 primeros días

El compromiso de Danone con la salud y la nutrición en los 1.000 primeros días se basa en proteger y fomentar la lactancia materna, por un lado, y garantizar la mejor nutrición para bebés, niños y madres, por otro.

Para aplicar estos compromisos, Danone implicó por primera vez a sus propios empleados y ha empezado a trabajar con entidades con las que la compañía comparte sus datos de investigación y fomenta prácticas éticas de marketing en toda la industria.

FTSE4Good Index

La reciente incorporación de Danone en el FTSE4Good Index reconoce el valor de sus logros y compromisos en los más de 100 indicadores ambientales, sociales y de prácticas de gobernanza evaluados, de los cuales 30 eran específicos para sustitutos de la leche materna.

*El “Libro Verde”: la política de DANONE para el marketing de alimentos para bebés y niños



COMPROMISO #6

Contar con un etiquetado de producto que incentive prácticas más saludables

Danone quiere proporcionar a los consumidores de todo el mundo información nutricional para ayudar a llevar a cabo elecciones y hábitos alimentarios más saludables.

Todas las etiquetas de producto han sido diseñadas para proporcionar toda la información necesaria, a fin de garantizar un uso apropiado de los mismos según las leyes y regulaciones locales.

Danone desarrollará una política transparente de valor nutricional en todas las etiquetas de sus productos para fomentar elecciones más saludables.

Para el 2020, el 100% de los productos de Danone mostrará información nutricional completa para orientar a los consumidores, en particular en lo que se refiere a las raciones.



FOCO

Proporcionar la ingesta de referencia

La “ingesta de referencia” se refiere a los niveles de ingesta de nutrientes que se recomienda consumir diariamente a la mayor parte de las personas para una dieta saludable. Ya que la población no es homogénea, ni en términos de actividad física ni de complejión, la ingesta de referencia no puede ser un valor individual. Se trata de una referencia para evaluar la contribución de nutrientes específicos por ración de un producto alimenticio. Los valores de la ingesta de referencia para los adultos también se usarán para los productos infantiles en la ausencia de valores de ingesta de referencia oficiales para niños. Dependiendo de las categorías de productos, las ingestas de referencia pueden cubrir la energía, los macronutrientes (grasa total y grasas saturadas, hidratos de carbono, etc.), y micronutrientes (como vitaminas o potasio).

Danone se compromete a proporcionar un resumen de la información nutricional en la parte delantera de cada unidad de compra, indicando cómo ese producto responde a la ingesta de referencia de energía y otros nutrientes relevantes.

El compromiso que se aplicará a todas las filiales de la Unión Europea ya se está cumpliendo actualmente en el 96% de nuestros productos lácteos y Aquadrinks. Se extenderá a otros países y categorías siempre que se respeten las regulaciones locales y específicas de producto.

Operar con procesos estructurados y transparencia

Para sostener una estrategia clara, coherente y consistente y posicionarse en temas de nutrición, Danone ha establecido una estructura de gobierno específico. Los tres principios centrales que lo impulsan son:

- La visión estratégica de Danone, basada en su experiencia y recursos.
- El diálogo con los grupos de interés.
- La transparencia.

El objetivo de nuestra estructura de gobierno dedicada a la nutrición es:

- Identificar temas emergentes relacionados con la alimentación.
- Alinear todas las posiciones internas y compromisos en torno a la estrategia global de nutrición de la compañía.
- Empoderar a todos los grupos de interés para implementar el plan de acción necesario.

Esta estructura depende del Comité Ejecutivo.

Creemos que los desafíos de salud pública requieren la implicación de todos los agentes, y que podemos encontrar mejores soluciones trabajando con los grupos de interés. La transparencia y el diálogo con estos son una parte muy importante de la gobernanza de Danone.

Para satisfacer mejor las necesidades locales de salud pública y nutrición, así como para prepararnos para un futuro más saludable, nos comprometemos a implicarnos activamente con expertos, autoridades públicas, sociedad civil y académicos globales, nacionales y locales. También estamos trabajando con ATNI y otros actores implicados en la transparencia y nuevos métodos de medición del progreso.

Nos comprometemos a publicar nuestros informes de nutrición y salud, que ahora son sistemáticamente verificados por un tercero independiente, cada año. Se pueden encontrar más políticas y documentos sobre diversos temas de nutrición en la web corporativa de Danone: www.danone.com.

Éstos son algunos de los compromisos, políticas clave y documentos de Danone:

- 2016: Danone Nutrition Commitments
- Updated Danone Nutrition Standards
- Danone commitments to Health and Nutrition in the first 1,000 days
http://www.danone.com/fileadmin/user_upload/Danone_s_Commitment_to_Health_and_Nutrition_in_the_First_1000_Days.pdf
- Danone pledge on advertising aimed at children
- Our Nutrition & Health Commitments – 2015 achievements
http://www.danone.com/fileadmin/user_upload/Danone_Nutrition_and_Health_commitments_achievement_2015_BD.pdf

Departamento de Corporate Affairs

15, rue du Helder - 75439 París Cedex 09
Tel:+33 1 44 35 26 33 - www.danone.com

Fotografía

Philippe Lassalle
Studio Paggy - Gettyimages

Diseño y producción: Burson-Marsteller i&e

COMPROMISOS
DANONE

