

En el contexto del 22 DE MARZO – DÍA MUNDIAL DEL AGUA

La colaboración de Font Vella y Micorriza contribuye a la conservación y restauración de más de 70 hectáreas en El Pinar de Sigüenza

- La colaboración de Font Vella con Micorriza, junto a la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha y el Ayuntamiento de Sigüenza, ha permitido plantar más de 200 árboles con una tasa de supervivencia del 90%.
- Esta acción contribuye al proyecto de investigación impulsado por el CSIC y el Ministerio de Transición Ecológica, que impulsa la plantación de olmos con capacidad de resistencia a la Grafiosis, una enfermedad de gran virulencia.

Sigüenza, 21 de marzo de 2024 – Danone reafirma su [compromiso con el medio ambiente y la biodiversidad](#) gracias a la gestión responsable de sus recursos hídricos, entre los que se encuentra el manantial de **Sigüenza en Guadalajara**. Con este objetivo, la compañía inició un **acuerdo de Custodia del Territorio desde Font Vella con Micorriza**, entidad medioambiental sin ánimo de lucro, en el año 2020, que **ha permitido la conservación y restauración de más de 70 hectáreas en El Pinar de Sigüenza**.

El cambio climático y la sequía se han convertido en verdaderos retos para la población y los ecosistemas. Según datos de la Agencia Estatal de Meteorología (AEMET) el año 2023 fue el segundo año más cálido de la historia, sólo por detrás de 2022 a una décima de distancia y se registró un 15% menos de precipitaciones de lo habitual. **El 22 de marzo se celebra el Día Mundial del Agua** y, como la empresa BCorp de alimentación con mayor tamaño de España, proteger y preservar un recurso natural como el agua está en el ADN de Danone.

Bajo este pilar, y dentro de la estrategia de gestión hídrica de Danone, se encuentra la **protección del medioambiente y la biodiversidad en torno a los acuíferos en los que opera**. La alianza entre Font Vella y Micorriza, junto a **la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha y el Ayuntamiento de Sigüenza**, ha permitido **plantar más de 200 árboles en la zona con una tasa de supervivencia del 90%**. Un dato significativo, que indica que la reforestación se está llevando a cabo de forma equilibrada y respondiendo a las necesidades reales del entorno. Además, esta acción contribuye al proyecto de investigación impulsado por el **CSIC y el Ministerio de Transición Ecológica**, que impulsa la plantación de olmos con capacidad de resistencia a la Grafiosis, una enfermedad de gran virulencia que resulta muy difícil de controlar y que, desde su aparición en los años 30, ha acabado con millones de olmos alrededor de Europa. Entre las acciones llevadas a cabo, también destaca la **creación de hábitats naturales** como “charcas temporales” para el aprovechamiento de la fauna y, en especial, de los anfibios, así como la eliminación de especies vegetales invasoras e invasivas. Todo ello gracias al trabajo de conservación llevado a cabo por un equipo multidisciplinar.

“En Danone tenemos el compromiso de enfocar todos nuestros recursos y conocimiento al mantenimiento de la sostenibilidad y pureza del recurso hídrico de las zonas donde operamos. Gracias a proyectos como Micorriza hemos conseguido impactar

positivamente en todo el entorno natural en el que estamos presente y contribuir a la restauración y conservación de un hábitat esencial, como es El Pinar, una zona próxima al Parque Natural del Río Dulce en Guadalajara y el lugar de bienestar y reconexión con la naturaleza de los habitantes de Sigüenza”, explica Rosario Saavedra, responsable de Sostenibilidad de Danone.

Por su parte, **Ossian de Leyva, presidente de la Asociación Micorriza** añade: *“La colaboración de entidades como Font Vella nos permite cumplir nuestro propósito de mantener la conservación del patrimonio natural de las áreas rurales para la transformación de una sociedad más respetuosa con su entorno. Gracias a este proyecto, hemos conseguido contribuir a la restauración medioambiental, favoreciendo la biodiversidad de la zona entorno al manantial de Sigüenza.”*

Gestión responsable de un recurso esencial

Además de la preservación del entorno natural, Danone focaliza su compromiso con la eficiente gestión de sus recursos hídricos desde otras áreas clave. En primer lugar, **asegurando la renovación de los manantiales al ritmo del ciclo natural del agua mineral**. Con este objetivo, Danone desarrolla una gestión dirigida por un equipo experto de hidrogeólogos. Estos profesionales mantienen un seguimiento del agua que entra y sale del manantial, gracias a una red de control en tiempo real tanto en los manantiales como en las estaciones de control cercanas. Esto permite a Danone contar con una **tasa de extracción menor al 50% del agua disponible en todas sus concesiones**, de acuerdo con los balances hídricos realizados en los tres manantiales en los que opera la compañía situados en Sigüenza en Guadalajara, Sant Hilari Sacalm en Girona y Lanjarón en Granada.

También es esencial garantizar que cada gota de agua se utiliza de forma eficiente. En este sentido, otro de los ejes clave para Danone es el impulso de **la circularidad en los procesos para reducir el consumo de agua mediante una estrategia de gestión hídrica basada en el enfoque de las 4 R's: reducir, reutilizar, reciclar y regenerar**. Entre las buenas prácticas que se establecen se encuentra la optimización del uso del agua industrial en las plantas y en las líneas de envasado, la recuperación del agua tanto en los sistemas de producción como fuera éstos para darle otros usos operativos o la recuperación de agua en la propia planta a través de un tratamiento de regeneración con el objetivo de volver a usarla en procesos productivos.

Más información sobre la gestión y compromiso de Danone y los recursos hídricos, [aquí](#).

Acerca de Danone

Danone es una empresa líder mundial de alimentación y bebidas que opera en tres categorías centradas en la salud, de rápido crecimiento y en tendencia: Lácteos Esenciales y Productos Vegetales, Aguas y Nutrición Especializada. Con la misión de aportar salud a través de la alimentación al mayor número de personas posible, Danone tiene como objetivo inspirar prácticas de alimentación y consumo más saludables y sostenibles, comprometiéndose al mismo tiempo a lograr un impacto nutricional, social y medioambiental tangible. Danone ha redefinido su estrategia para establecer el crecimiento, la competitividad y la creación de valor a largo plazo. Con más de 96.000 empleados y productos vendidos en más de 120 mercados, Danone generó unas ventas de 27.600 millones de euros en 2023. El portfolio de Danone en España incluye marcas líderes en sus categorías como Actimel, Activia, Alpro, YoPRO, Almirón, Nutricia, Danacol, Font Vella o Lanjarón. En España, Danone da empleo a 2.000 trabajadores, tiene plantas de producción e instalaciones productivas en diferentes localizaciones de España y abastece anualmente a alrededor de 14 millones de hogares, así como a los principales hospitales. Para 2025, Danone aspira a convertirse en una de las primeras empresas en obtener la certificación global B Corp™ en todos los países que opera.

Para más información: www.danoneespana.es



Para más información
Equipo Comunicación Danone
communications.spain@danone.com

